

World Leadership Programme

Internationale MBA van Florida tot Beijing

Voor steeds meer managers vormt een MBA een keerpunt of een noodzakelijke impuls voor hun carrière. Hoe meer ervaring en hoe hoger in positie wordt tijd echter een kostbaar goed en een hinderpaal. Om aan de noden van die doelgroep tegemoet te komen ontwikkelde de Vlerick Leuven Gent Management School naast de klassieke fulltime en parttime MBA een internationaal modulair MBA-programma in een joint venture met Aston Business School (Birmingham, VK) en Wharton School of Business (Florida, VS). Twee andere partners in Indië en China leveren niet alleen de exotische maar ook de actuele meerwaarde. Het startschot wordt gegeven in januari 2008.

Top business-scholen bundelen krachten

Het concept van het internationaal modulair MBA-programma is bedrieglijk eenvoudig. Deelnemers volgen een MBA op 5 verschillende locaties in de wereld over een tijdspanne van 18 maand en hoeven zich niet meer dan 8 weken vrij te maken. De hoge flexibiliteit staat echter evenredig met de kwaliteit van het aanbod. De drie hoofdpartners, Aston Business School, Wharton School of Business en Vlerick Leuven Gent Management School stellen elk gedurende twee weken hun topfaculty ter beschikking voor het aanreiken van die materie waarin ze sterk zijn. Bijkomend maken deelnemers tijdens 2 modules van telkens 1 week kennis met het zakendoen in Azië. Aan S.P. Jain in Indië en de Universiteit van Beijing worden deelnemers ondergedompeld in het bedrijfsleven van het verre oosten. Het was Peter Rafferty, Director of International Development, die door zijn vele contacten met business-scholen wereldwijd de aanzet gaf tot het MBA-programma dat de naam 'World Leadership Programme' meekrijgt. De drie hoofdpartners in België, het Verenigd Koninkrijk en de VS staan in voor de organisatie, de rekrutering van studenten en het afleveren van de diploma's. Inderdaad deze MBA levert meteen een diploma van drie internationaal erkende en geaccrediteerde business-scholen af.

Nieuwe doelgroep, nieuwe format, zelfde curriculum

“Met dit programma richten we ons op een ander segment in de markt”, licht programmacoördinator Valerie Versprille toe. “Onze doelgroep zijn middle en senior managers met minimum tien jaar werkervaring terwijl een andere MBA slechts 3 jaar werkervaring vereist. Het gaat om managers die zich willen klaarstomen voor topposities binnen hun bedrijf. De internationale dimensie, niet alleen in het programma maar ook qua locatie waar ze het programma volgen, is daarbij enorm belangrijk. Inhoudelijk verschilt het curriculum niet van een andere MBA, behalve de extra modules in Indië, met het accent op 'off-shoring', en China, met als focus 'emerging markets', die een belangrijke toegevoegde waarde bieden aan managers die nog geen ervaring hebben in Azië maar er eventueel in de toekomst zaken willen doen. De kern van het MBA-curriculum nemen de drie hoofdpartners voor hun rekening. De ankerpunten van Vlerick zijn daarin entrepreneurial finance, innovatie, strategie en onderhandelingsvaardigheden.”

Multicultureel bad

Orator 22

December 2006



the Autonomous Management School of
Ghent University and Katholieke Universiteit Leuven

Het programma is in menig opzicht internationaal en multicultureel: zowel qua inhoud, faculty, deelnemers als locaties. “Een van de belangrijke uitgangspunten was dat het programma flexibel moest zijn voor de deelnemers”, aldus Valerie Versprille. “Via een format in modules op verschillende locaties komen we aan die behoefte tegemoet. Verder is het ook de bedoeling dat de deelnemers 5 verschillende scholen ontdekken en er de sfeer kunnen opsnuiven, niet alleen door kennis te maken met de top faculty, de specifieke onderzoeksexpertise maar ook de verschillende cultuur. Bij sommigen zal het zeker een cultuurshock teweegbrengen maar dat is ook de uitdaging!”

Info:

Valerie Versprille

Tel.: +32 9 210 97 83

valerie.versprille@vlerick.be