

Orator 22

December 2006



the Autonomous Management School of
Ghent University and Katholieke Universiteit Leuven

Langetermijnvisie

Ook wanneer het kortetermijndenken soms aanlokkelijker lijkt omdat de resultaten snel zichtbaar zijn, heeft elke organisatie een stevig plan op lange termijn nodig om het hoofd boven water te houden. Langetermijnstrategie dekt vele ladingen, te veel om te behandelen in een bescheiden dossier. Daarom kozen we enkele topics uit die enerzijds belangrijk zijn voor de toekomst van de School en andere als stof tot denken binnen de strategie van uw bedrijf.

We openen met een bijdrage over onze nieuwe internationale campus in St. Petersburg die niet alleen voor de internationalisatie van de School maar ook voor de bedrijfswereld nieuwe uitdagingen en opportuniteiten in petto heeft. Ook binnen ons opleidingsaanbod wordt aan een nieuw internationaal MBA-programma gewerkt, een unieke formule voor middle en senior managers die op zoek zijn naar een extra dimensie.

Tot slot werpen we in dit dossier een licht op de ontwikkelingen op het vlak van ICT.

Wanneer loont een investering de moeite en hoe pakt een bedrijf de implementatie het best aan? Onze School maakt zelf de oefening op het vlak van e-learning.