



HRM met impact

Zet uw HR-beleid op het juiste spoor!



Voorjaar 2010

Vlerick Leuven Gent
Management School

The Autonomous Management School of
Ghent University and Katholieke Universiteit Leuven

HRM met impact

Waarom het 'HRM met impact' programma?

De snel wijzigende wereldeconomie, demografische evoluties, de huidige moeilijke economische omstandigheden, wijzigende verwachtingen van werknemers, de vraag naar steeds meer prestatie ... het zijn maar enkele van de uitdagingen die de HR-manager samen met de bedrijfstop aanzetten om de **huidige HR-strategie grondig te evalueren**. Outsourcing, blijvende inzetbaarheid van medewerkers, People Governance, nieuwe investeringen in het menselijk kapitaal van de organisatie, ... staan vandaag hoog op de HR-agenda. Om vandaag een HR-beleid te voeren dat 'impact' heeft op de prestaties van uw organisatie en zijn medewerkers en om als HR-professional zelf ook impact te hebben op het beleid is het onontbeerlijk om op de hoogte te zijn en te blijven van nieuwe inzichten en praktijken in HRM.

Wie mag dit programma niet missen?

Alle HR-managers, HR directors, vormingsverantwoordelijken, organisatiedeskundigen en -adviseurs die de 'HRM-impact' in hun organisatie willen verhogen en die op de hoogte willen blijven van de belangrijkste trends en nieuwe praktijken in HRM.

Na dit programma

- > Hebt u inzichten verworven in de manier waarop HRM meer strategisch gepositioneerd kan worden binnen uw organisatie.
- > Hebt u concrete adviezen ontvangen omtrent talentmanagement als middel om talentvolle medewerkers te ontwikkelen en te behouden.
- > Hebt u inzichten verworven over hoe een hogere motivatie van medewerkers kan leiden tot betere prestatie.
- > Weet u hoe u het veranderend vermogen van uw organisatie kan verhogen.
- > Weet u hoe strategisch het verloningsbeleid is binnen uw organisatie.
- > Weet u wat de kritische succesfactoren van een feedbackcultuur zijn en hoe u dit kan vormgeven binnen uw organisatie.

Het programma

Module 1: HRM met impact: HRM als een volwaardige business partner (1 dag)

- > Hoe verhoogt u de 'impact' van de HRM-functie binnen de organisatie?
- > Hoe linken we de HRM-strategie aan de bedrijfsstrategie?
- > De nieuwe HR-architectuur: het werken met outsourcing, shared services en employee self service.
- > Draagt de ontwikkeling van e-HRM bij tot de verdere uitbouw van een strategisch HRM-beleid?

Module 2: Talentmanagement als retentietool (1 dag)

- > Wat is de impact van toekomstige maatschappelijke, economische en demografische evoluties op het talentmanagementbeleid van organisaties?
- > Bent u wel aantrekkelijk genoeg als werkgever? Employer branding als rekruteringsstool.
- > Welk loopbaanbeleid voeren organisaties vandaag om hun talentvolle medewerkers te behouden?
- > 'High potential management' en 'successiemanagement': een noodzaak voor uw organisatie?

Module 3: Meten, weten en vooral... presteren: employee performance management. Nieuwe inzichten voor HRM (1 dag)

- > In welke mate draagt een hogere motivatie van medewerkers rechtstreeks bij tot betere prestaties?
- > Hoe kunnen we uitdaging in de job creëren en wat zijn de effecten op de tevredenheid, de betrokkenheid en de prestaties van medewerkers?
- > Hoe geeft HRM, in samenwerking met het lijnmanagement, vorm aan performance management systemen?
- > Wat zijn de grootste uitdagingen op vlak van performance management en hoe kunnen we die aanpakken?

Module 4: Is verandermanagement kinderspel? (1 dag)

- > Welke zijn de belangrijkste aandachtspunten bij het managen van veranderingen?
- > Welke veranderingsstrategieën vinden we terug in organisaties?
- > Welke rol is er weggelegd voor het HR-departement bij veranderingsprocessen?
- > Communicatie in veranderingsprocessen: onmisbare principes.
- > Stappenplan om verandering binnen de organisatie te realiseren.

Docenten

Xavier Baeten

Manager Vlerick Reward Centre, Vlerick Leuven Gent Management School



Prof. dr. Luc Sels

Decaan Faculteit Economie en Bedrijfs-wetenschappen, K.U.Leuven



Prof. dr. Dirk Buyens

Professor aan de Universiteit Gent, hoofd van het Competentiecentrum Mens & Organisatie, academisch directeur en partner van Vlerick Leuven Gent Management School.



Prof. dr. Katleen De Stobbeleir

Professor binnen het HRM Centre, Vlerick Leuven Gent Management School.



Prof. dr. Koen Dewettinck

Professor binnen het HRM Centre en verantwoordelijk voor het Centre for Excellence in People Performance, programmadirecteur Parttime Internationaal MBA, Vlerick Leuven Gent Management School.



Prof. dr. Herman Van den Broeck

Professor aan de Universiteit Gent en partner van Vlerick Leuven Gent Management School. Houder van de Belgacom leerstoel 'Building Organisations that Last'.



Module 5: Performance appraisal herbekeken: naar een positieve feedbackcultuur in de organisatie (1/2 dag)

- > Waarom is feedback zinvol?
- > Waarom falen performance appraisal systemen zo vaak om de performantie van medewerkers te verhogen?
- > Wat zijn de kritische succesfactoren van een feedbackcultuur en hoe kan je een dergelijke feedbackcultuur vormgeven in organisaties?
- > Wat is de rol van HRM om een feedbackomgeving te ontwikkelen binnen de organisatie en hoe kunnen zij het lijnmanagement hierbij ondersteunen?

Module 6: De zin en onzin van 'meten in HR management' (1/2 dag)

- > Wat is de relatie tussen HR en de bedrijfsprestaties?
- > Wat zijn de sterktes en zwaktes van de diverse manieren om de doeltreffendheid van HR te meten:
 - Output-evaluatie: het voorbeeld van HR scorecards.
 - Proces-evaluatie: het werken met HR-standaarden.
 - Stakeholder assessment: het voorbeeld van HR customer satisfaction indices.

Module 7: Strategisch belonen: van concept tot implementatie (1 dag)

- > Wat zijn nieuwe trends in rewarding?
- > Strategic Reward Management: het Vlerick-model.
- > Hoe kunnen we beloning linken met de bedrijfscontext: de cultuur, de structuur, de strategie van de organisatie?
- > De kunst van het maken van keuzes: het ontwikkelen van een werkbare beloningsstrategie.
- > De stakeholder aan het woord: tevredenheid, motivatie en voorkeuren van werknemers met betrekking tot beloning.
- > Beloningssystemen: do's & don'ts, evoluties op het vlak van vaste en variabele beloning.



“ Wat ik sterk apprecieerde aan de opleiding 'HRM met impact' was de interactie met de docenten en tussen de deelnemers onderling. Dit was heel waardevol en leverde interessante inzichten op in hoe andere HR-professionals bepaalde problemen analyseren en oplossen. Het hele opzet van de opleiding en de keuze van de verschillende HR-topics die werden belicht zorgden voor intensieve 'knowledge- and best-practice sharing' die nog steeds blijft nazinderen. ”

Gert Van Looveren,
HR Business Partner Finance,
Operations & IT, Fortis Investments

Praktische info

Data en plaats

Dit 6-daags programma wordt georganiseerd op:

Donderdag 1 en vrijdag 2 april, woensdag 21 en donderdag 22 april, donderdag 27 en vrijdag 28 mei 2010.

Dit programma vindt plaats in Vlerick Leuven Gent Management School, Campus Gent, Reep 1, 9000 Gent.

Prijs

De deelnameprijs voor het programma bedraagt € 3.800 (excl. 21% btw). Deze prijs omvat de lunch, koffie en documentatie.

Inschrijving

U kunt zich inschrijven door bijgevoegd formulier terug te sturen of te faxen naar: Vlerick Leuven Gent Management School, Reep 1, 9000 Gent, t.a.v. Anniek Devos, fax + 32 9 210 97 57. Na ontvangst van het inschrijvingsformulier worden een bevestiging en een factuur opgestuurd. Het aantal inschrijvingen is beperkt tot 35 deelnemers.

Financiële voordelen voor u?

- > 5% korting voor leden van Vlerick Alumni
- > KMO-portefeuille: subsidies voor Vlaamse KMO's
- > Opleidingscheques: tot € 250 voordeel voor privé-deelnemers

Alle details vindt u via www.vlerick.be/voordelen

Programmaleiding en -coördinatie

Dit programma staat onder de wetenschappelijke leiding van prof. dr. Dirk Buyens, Competentiecentrum Mens en Organisatie, Vlerick Leuven Gent Management School. De wetenschappelijke coördinatie wordt verzorgd door Annelies Meganck, wetenschappelijk medewerkster, Competentiecentrum Mens en Organisatie. De logistieke en administratieve coördinatie wordt verzorgd door Anniek Devos.

Annulatievoorwaarden

U kunt onze annulatievoorwaarden raadplegen op: www.vlerick.be/conditions

Research @ Vlerick

Zowel fundamenteel als toegepast onderzoek zijn van cruciaal belang voor de School. Meer informatie over ons onderzoek waarop onze academische en managementprogramma's gestoeld zijn, vindt u op

www.vlerick.be/research

Interne vorming

U wenst één of meerdere modules binnen uw bedrijf als intern vormingsprogramma te organiseren?

Dat kan! Voor meer informatie kan u terecht bij prof. dr. Dirk Buyens of dr. Heidi Klein, tel. + 32 16 24 88 23 of heidi.klein@vlerick.be



Annelies Meganck
Coördinatie



Anniek Devos
Administratie

Meer inlichtingen?

Voor verdere inlichtingen kunt u zich wenden tot Annelies Meganck of Anniek Devos:

Vlerick Leuven Gent Management School, Competentiecentrum Mens en Organisatie, Reep 1, 9000 Gent, tel. + 32 9 210 97 29, fax + 32 9 210 97 57 of e-mail: anniek.devos@vlerick.be

U kunt ook de Vlerick website raadplegen op: www.vlerick.be

Ja, ik wens mij in te schrijven voor de opleiding: 'HRM met impact'

Dit 6-daags programma wordt georganiseerd op:

Donderdag 1 en vrijdag 2 april, woensdag 21 en donderdag 22 april,
donderdag 27 en vrijdag 28 mei 2010

- Ik wens meer informatie over de opleidingen van Vlerick Leuven Gent Management School die ik op de achterzijde heb aangekruist.



Naam: _____ Voornaam: _____ M V

Functie: _____

Bedrijf: _____

Bedrijfsadres: _____ Nr. _____ bus _____

Postcode: _____ Plaats: _____

Land: _____

Telefoon: _____ Fax: _____

E-mail: _____

- Ja, ik wil op de hoogte gehouden worden van de activiteiten van Vlerick Leuven Gent Management School via e-mail.
 Nee, ik wil niet op de hoogte gehouden worden van de activiteiten van Vlerick Leuven Gent Management School via e-mail.

Privé-adres: _____ Nr. _____ bus _____

Postcode: _____ Plaats: _____

Land: _____

Privé-telefoon: _____

De factuur dient opgesteld te worden ter attentie van:

Naam: _____ Voornaam: _____ M V

(Enkel in te vullen indien verschillend van bedrijfsadres)

Adres: _____ Nr. _____ bus _____

Postcode: _____ Plaats: _____

Land: _____

Btw-nummer: _____

Handtekening: _____

Datum: _____ - _____ - _____

Na ontvangst van het inschrijvingsformulier wordt een factuur opgestuurd van € 3.800 (excl. 21% btw).

Terug te sturen of te faxen naar:

Vlerick Leuven Gent Management School, t.a.v. Anniek Devos, Reep 1, 9000 Gent, tel. + 32 9 210 97 29, fax + 32 9 210 97 57

U kunt ook online inschrijven via www.vlerick.be

De opleidingen van Vlerick Leuven Gent Management School

Ik wil meer informatie ontvangen over de volgende opleidingen (kruis aan). Gelieve uw contactgegevens door te faxen. Indien u wenst in te schrijven, gebruik dan de andere zijde van dit formulier.

General Management

- Advanced Management Programme **E**
- International Management Programme **E**
- Middle Management Programma **D**
- Young Management Programma **D** & **E**
- KMO-Excellence **D**
- KMO-Challenge **D**
- Mastering Interim Management **E**
- Projectmanagement **D**
- Algemeen Management voor de ziekenhuisarts **D**
- Wij lezen voor u... **D**
- Een intense dag op de Vlerick-banken **D**

Accounting & Finance

- Inzicht in de jaarrekening **D**
- Inzicht in kosten & budgetten **D**
- Inzicht in financieel beheer **D**
- Financieel management voor de niet-financiële manager **D**
- Financieel management voor de ziekenhuisarts **D**
- Managing corporate performance **E**
- Managing financial risks to create value **E**
- Mergers and Acquisitions **E**
- Total Cost Management **E**
- Valuation of companies **E**
- Vlerick Finance Academy **E**
- Executive Master Class in Controllershship **E**
- Executive Master Class in Corporate Finance **E**

Innovation & Entrepreneurship

- KMO-Excellence **D**
- KMO-Challenge **D**
- R&D Management **E**
- Vlerick Innovation Network **D**
- Executive Master Class in Innovation & Entrepreneurship **E**

Governance & Ethics

- Director Effectiveness **F** & **D**
- Board Effectiveness **F** & **D**
- Business Effectiveness **F** & **D**

Human Resource Management

- Compensation & Benefits Management **D**
- De People Manager **D**
- HRM met impact **D**
- De uitbouw van een strategisch opleidingsbeleid **D**
- Persoonlijk meesterschap **D**
- Employer Branding & Employee Engagement **D**
- Belgian Consumer Goods Conferentie **E**
- Vlerick HR day **D** & **E**
- Executive Master Class in Human Resource Management **D**

Organisational Behaviour

- Negotiating to create value **E**
- Gericht omgaan met uzelf en anderen **D**
- Executive Decision Making **D**
- Inspireren tot veranderen **D**
- State-of-the-art **D**

Marketing & Sales

- Marketing management voor niet-specialisten **D**
- Marketingcommunicatie **D**
- Retail & Trade Marketing **D**
- Brand Management: working with/on brands **D** & **E**
- Strategische Business-to-Business Marketing **D** & **E**
- Lanceren van innovaties **D**
- Vlerick Retail Platform **D**
- Belgian Consumer Goods Conferentie **E**
- Executive Master Class in B-to-B Marketing and Sales **E**

Operations & Technology Management

- Excellence in Business Process Improvement **E**
- ICT-Management tiendaagse **D**
- Business Process Management Workshop **D**
- Lean Operations **E**
- Inkoopmanagement **D**
- Sales & Operations Planning **E**
- Belgian Consumer Goods Conferentie **E**
- 4th Business Process Innovation Conference **E**
- Health Care Management Day **D**
- Hospitality & Facilities Services Forum **D**
- Management & ICT Forum **E**
- Supply Chain Conference **E**
- Supply Chain Forum **E**
- Executive Master Class in Business Process Management **E**
- Executive Master Class in Supply Chain Management **E**

Strategy

- Advanced Management Programme **E**
- KMO-Excellence **D**

Executive Master Classes

- Executive Master Class in B-to-B Marketing and Sales **E**
- Executive Master Class in Business Process Management **E**
- Executive Master Class in Controllershship **E**
- Executive Executive Master Class in Corporate Finance **E**
- Executive Master Class in Human Resource Management **D**
- Executive Master Class in Innovation & Entrepreneurship **E**
- Executive Master Class in Supply Chain Management **E**

MBA's

- Full-time International MBA **E**
- Part-time International MBA **E** or **D**
- MBA in Financial Services & Insurance (MBA-FSI) **E**
- Independent Executive MBA **E**

Masters

- Masters in Financial Management **E**
- Masters in General Management **E**
- Masters in Marketing Management **E**

- D** Programma in het Nederlands
- E** Programma in het Engels
- F** Programma in het Frans

U vindt ook alle info op www.vlerick.be

