

## **Nieuwe campuspartner: Swets Information Services De Swets Knowledge Exchange Centres**

**Dit campuspartnership geeft financiële steun aan de twee bibliotheken van de School, de bibliotheek van de Campus Gent en de E-library van de Campus Leuven. De bibliotheken heten voortaan de “Swets Knowledge Exchange Centres”.**

Ik heb deze keer het genoegen u de firma Swets Information Services (hierna ‘Swets’) voor te stellen. De heer Bart Vancoppenolle, Country Manager Belgium/Luxembourg, heeft een Campuspartnership met de School ondertekend, zowel voor de Campus Gent als de Campus Leuven.

Als een van haar kwaliteitsdoelstellingen wil de School de studenten en managers diensten en een infrastructuur van topniveau leveren. Om dat doel te bereiken, rekent de School op financiële steun van individuen en organisaties die haar visie, haar missie en haar groeistrategie ondersteunen.

Het Campuspartnership met de School heeft een groot aantal voordelen voor Swets, zoals:

- Een grotere visibiliteit op de lokale en internationale markt, bij studenten, managers en academici
- Een grotere visibiliteit van het merk en het logo
- Een brede waaier van netwerkingsmogelijkheden
- Gratis gebruik van de infrastructuur van de Campus Gent en de Campus Leuven voor de organisatie van interne/externe bijeenkomsten of klantenevenementen (voor een contractueel bepaald aantal keren).

*“Als provider van internationale informatiediensten beschouwen we de Vlerick Leuven Gent Management School als een interface, een platform voor de uitwisseling van kennis, deskundigheid en ervaring. De samenwerking met de School zal ons helpen om onze positie op onze traditionele markten van de overheid en de academische instellingen te behouden. Daarnaast wil Swets vooral in de bedrijfswereld bekendheid verwerven als leverancier van informatiediensten. Daarom past het Campuspartnership met de School voor de Knowledge Exchange Centres op beide campussen uitstekend in de missie van Swets.”*

*De heer Bart Vancoppenolle  
Country Manager Belgium/Luxembourg  
Swets Information Services*

# Orator 19

March 2006



the Autonomous Management School of  
Ghent University and Katholieke Universiteit Leuven

## Wie is Swets?

Swets Information Services staat in voor het aanschaffen, het toegankelijk maken en het beheer van wetenschappelijke, zakelijke en professionele informatie. Binnen zijn domein is het bedrijf de belangrijkste partner voor het uitbesteden en faciliteren van informatie. Swets vormt zo de essentiële link tussen 60.000 leveranciers en 65.000 bibliothecarissen en eindgebruikers.

Swets Information Services biedt organisaties wereldwijd een centraal contactpunt voor al hun abonnementsbehoeften: controle, kostenbesparing en comfort dankzij een dienstverlening van hoge kwaliteit.

Swets is al meer dan 100 jaar succesvol actief. We hebben vestigingen in meer dan twintig landen en werken voor klanten en uitgevers in meer dan 160 landen in heel de wereld. Onze vestigingen beheren meer dan 1,8 miljoen abonnementen, waarvan de helft elektronische, tussen ongeveer 65.000 uitgevers en meer dan 60.000 klanten, waaronder een derde van de Fortune 500-bedrijven.

Swets is de enige abonnementsagent met een wereldwijd ISO 9001:2000-certificaat, een belangrijk bewijs van ons vermogen om klanten en uitgevers de snelle, betrouwbare en efficiënte service te verlenen die zij van een tussenpersoon verwachten.

Swets bevindt zich in een positie om zijn rol en waarde op dynamische markten verder uit te breiden en aan te passen (organisatie, structuur, mensen, solide financiële positie). Het beheer van e-journals is onze kernactiviteit (50% van onze omzet komt uit e-abonnementen).

Swets streeft naar groei in de sectoren van de ondernemingen, de overheid, de geneeskunde en de rechtspraak. De uitbreiding van onze positie als toonaangevend dienstenleverancier is een uniek verkoopargument, aangezien we de enige abonnementsagent zijn met een wereldwijd ISO-certificaat.

## Rol tegenover de uitgevers

Swets wil zijn rol tegenover de uitgevers verder ontwikkelen door:

- het leveren van een essentieel marketing- en distributiekanaal dat de uitgevers helpt om hun distributie- en verkoopdoelstellingen te bereiken en hun klanten tevreden te stellen
- het stroomlijnen van hun abonnements-/licentiebeheer en de vermindering van hun kosten

# Orator 19

March 2006



the Autonomous Management School of  
Ghent University and Katholieke Universiteit Leuven

## **Rol tegenover de klanten**

Swets wil zijn rol tegenover de klanten verder ontwikkelen door:

- het verschaffen van transparantie, door de klanten te helpen omgaan met de steeds grotere 'ruimte voor keuze' (bijvoorbeeld door middel van ondersteuningstools)
- het vereenvoudigen van de ondersteunende processen (zoals de administratie en het beheer van abonnementen)
- de vermindering van de abonnementskosten

## **Weboplossing**

Swets heeft nu eindelijk ook een weboplossing, SwetsWise.

SwetsWise is een op het web gebaseerde modulaire service voor de aanschaf van, de toegang tot en het beheer van abonnementen en online informatie. SwetsWise omvat de grootste verzameling e-journals die momenteel beschikbaar is, met meer dan 18,5 miljoen doorzoekbare referenties en koppelingen naar de volledige teksten. Het is het favoriete elektronische portaal geworden voor bibliotheken en informatiecentra overal ter wereld.

### **Swets Information Services:**

<http://informationservices.swets.com>