

Orator 19

March 2006



Internationale Adviesraad

Een kritische beoordeling door de buitenwereld

In het kader van haar internationalisatiestrategie heeft de Vlerick Leuven Gent Management School een internationale adviesraad opgericht, de International Advisory Board (IAB). De raad heeft een dubbele opdracht: de internationale ontwikkelingsstrategie en plannen van de School evalueren, en de resultaten tot op heden kritisch onderzoeken. Peter Rafferty, Director International Business Development, is erg blij met deze externe input.

De eerste IAB is in 2000 van start gegaan. Wat is er sindsdien gebeurd?

Toen de IAB werd opgericht, bestond deze adviesraad uit topmensen uit het internationale bedrijfsleven. De School volgde toen het gebruikelijke model dat managementscholen in heel de wereld toepassen: ze deed vooral een beroep op de leden van de IAB voor netwerking, projectrekrutering en om bij gelegenheid op te treden als ambassadeurs. We vonden echter dat we met onze cultuur en in onze ontwikkelingsfase de IAB op een meer innovatieve manier konden inzetten. Daarom organiseerden we een evaluatie.

Hoe ging deze evaluatie in zijn werk?

Eind 2003 hebben we de doelstellingen van de IAB opnieuw grondig bekeken. Gezien de erg sterke Belgische 'genenpool' die de School en haar bestuursstructuur hebben geërfd, hadden we nood aan een groep mensen met internationale ervaring die voldoende om de School en haar opdracht geven, en die bereid zijn om wat tijd vrij te maken voor een kritische beoordeling van onze plannen voor de internationalisatie van de School.

Wat zijn de belangrijkste doelstellingen van de IAB?

De eerste opdracht van de IAB is het evalueren van de internationalisatiestrategie die we voor de School ontwikkelen. De raad beoordeelt de belangrijkste investerings- en strategische initiatieven. Vervolgens stellen we het als ondernemende school op prijs wanneer de IAB kansen ziet die ons ontgaan. En natuurlijk spelen de leden nog altijd hun oorspronkelijke rol van vooraanstaande internationale managers die als onze ambassadeurs kunnen optreden.

Hoe bereikt u deze doelstellingen?

Na de hervorming hebben we in 2004 vier grote groepen van stakeholders gedefinieerd. Die zijn binnen de IAB nu de belangrijkste groepen. Binnen elke stakeholdersgroep identificeren we potentiële deelnemers voor de raad. Zij vertegenwoordigen het topmanagement van de School, de internationale alumni van verschillende programma's en generaties (we hebben momenteel bijna 3.000 internationale afgestudeerden in 75 landen), internationale zakenmensen met een visie op de opleidingsbehoeften en -verwachtingen van de bedrijfswereld, en ten slotte decanen en directeurs van andere business-scholen. Met die laatste groep werken we samen aan uitwisselingsprogramma's,

Orator 19

March 2006



the Autonomous Management School of
Ghent University and Katholieke Universiteit Leuven

de ontwikkeling van gezamenlijke programma's of het uitwerken van voorstellen voor gezamenlijke onderzoeksprojecten of rekruteringen van docenten. De IAB telt momenteel 19 leden.

Hoe vaak komt de IAB samen?

Omdat de IAB in België vergadert en de leden uit heel de wereld komen, beperken we het aantal vergaderingen tot één of twee keer per jaar. Onze eerste vergadering vond plaats in mei 2005, de tweede in januari 2006. Het heeft een poosje geduurd om de nieuwe structuur en doelstellingen uit te werken, ze intern te laten goedkeuren en daarna de juiste mensen te vinden en te rekruteren. De vergadering met de IAB-leden duurt twee dagen: de eerste dag zorgen we dat iedereen op gelijke voet vertrekt. De leden leren elkaar en de School kennen. Het is onvermijdelijk dat sommigen slechts voor een beperkte periode in de raad zullen zetelen, als gevolg van hun evoluerende loopbaan of andere aanspraken op hun tijd. De tweede dag richten we ons veel meer op onze internationalisatiestrategie en op de specifieke plannen waar we op dat moment aan werken. Het belangrijkste is dat we onze voorstellen en ideeën aan de IAB kunnen voorleggen - daar reageren de leden enthousiast op.

Wat stond op de agenda van de jongste vergadering van de IAB, in januari?

Een van de onderwerpen die we hebben besproken, was ons voorstel voor de ontwikkeling van een internationaal modulair MBA-programma, waarbij de studenten binnen het programma in verscheidene delen van de wereld zouden kunnen studeren. Dit project is momenteel nog een plan en wordt uitvoerig besproken. Het is de bedoeling om het verder te ontwikkelen en te realiseren met partnerscholen. Het programma zou de studenten voorbereiden op topfuncties in wereldbedrijven. Wij hebben ons MBA-voorstel voorgelegd aan de IAB, die ons niet alleen heeft geholpen om potentieel voorbereidend onderzoek te definiëren maar ook om ons potentiële doelpubliek te verruimen. Aanvankelijk veronderstelden wij dat alleen grote internationale bedrijven belangstelling zouden hebben voor een dergelijk programma, maar België heeft ook een heel belangrijke en snel internationaliserende KMO-sector. De leden van de IAB stonden bovendien erg positief tegenover de keuze van de landen en hebben suggesties gedaan hoe het programma na verloop van tijd zou kunnen evolueren. We hebben ook de nieuwe missie en waarden van de school kritisch geëvalueerd. De stakeholders van de business-school stelden voor om onze ambities, die in onze missieverklaring misschien te weinig in de verf werden gezet, sterker te benadrukken. Daarnaast heeft de IAB onze plannen voor de nieuwe gebouwen in de Vlamingenstraat in Leuven geëvalueerd, en de manier waarop we ze intern zo voordelig mogelijk kunnen benutten voor de School en haar studenten. Een van de leden van de IAB, een expert in het uitdenken van omgevingen die mensen helpen om beter samen te werken, heeft ons in dat opzicht grote diensten bewezen. Twee andere leden uit Polen en Estland waren uiterst behulpzaam met tips voor hoe we onze activiteiten op de nieuwe partnercampus in het Russische Sint-Petersburg kunnen organiseren en inplannen.

Orator 19

March 2006



the Autonomous Management School of
Ghent University and Katholieke Universiteit Leuven

Zullen de resultaten van de IAB bekendgemaakt worden?

De IAB heeft momenteel geen formele plaats in de bestuursstructuur van de School maar we zouden de resultaten van de besprekingen graag opnemen in onze formele hiërarchische structuur. We zijn erg tevreden over de huidige IAB, want we lijken een formule te hebben gevonden waarmee de raad zijn doelstellingen op een uiterst productieve manier bereikt. Dit adviesorgaan is hoe dan ook effectiever dan vergelijkbare structuren die ik in andere scholen heb gezien. Wij zullen nu bespreken hoe we de raad formeel kunnen inpassen in de structuur, zodat zijn inbreng meer erkenning krijgt.