

**Quote:** “De kritische blik van externen speelde een rol bij het herdefiniëren van onze waarden. Ook de groei en de internationale positie van de school maakten deze evaluatie noodzakelijk.”

## **Missie en waarden op scherp gesteld**

**De missie en waarden van de Vlerick Leuven Gent Management School werden grondig geëvalueerd. Het resultaat is een nieuwe verklaring die beter is afgestemd op de internationale positie van de school en haar stakeholders.**

Ondernemerschap aanmoedigen en management professionaliseren via relevant wetenschappelijk onderzoek en kwaliteitsopleidingen is nog steeds de missie van de school. De school brengt deze missie in praktijk in overeenstemming met enkele waarden die ze hoog in het vaandel draagt. Die waarden werden opnieuw in de weegschaal gelegd en geactualiseerd.

In de nieuwe verklaring vinden we enerzijds continuïteit: ondernemerszin en de brug slaan tussen academische kennis en praktijk zijn nog steeds de stevige fundamenten van de school. Anderzijds worden andere waarden die vroeger onder de noemer ‘professionalisme’ vielen, nu scherp gesteld. Het gaat daarbij om klantgerichtheid, respect voor diversiteit, integriteit en autonomie. Die waarden zijn essentieel voor een internationale managementschool en zullen haar identiteit nog meer als voorheen bepalen.

## **Werken met diversiteit**

De voorbije jaren heeft de school heel wat geïnvesteerd om een internationale managementschool te worden. Dit internationale karakter wil ze verder tot in elke vezel leven inblazen.

De interactie tussen lesgevers en internationale studenten, en tussen studenten onderling, wordt daarom sterk aangemoedigd. Verschillende culturele achtergronden geven een extra dimensie aan de onderwerpen die ter sprake komen en leiden tot nieuwe syntheses. Ook buiten de lessen organiseren studenten activiteiten waarbij ze kennismaken met de culturele achtergrond van hun medestudenten.

Respect voor diversiteit uit zich ook in eenvoudige, praktische spelregels zoals de voertaal. In de context van een internationale omgeving worden deelnemers en personeel daarom aangemoedigd om ook buiten de lessen Engels te spreken zodat ieder zich welkom voelt.

Maar diversiteit reikt verder dan taalverschillen. Managementteams in grote ondernemingen zijn vaak multinationalaal. Bedrijven verwachten van een managementschool dat het managers voorbereidt om in een professionele context om te gaan met cultuurverschillen.

Ook in haar onderzoek wordt de school met diversiteit geconfronteerd. Op het vlak van

# Orator 19

March 2006



the Autonomous Management School of  
Ghent University and Katholieke Universiteit Leuven

corporate governance – om maar één voorbeeld te noemen – is er een hemelsbreed verschil tussen België, Nederland, de UK, Duitsland of Frankrijk.

## **Klant centraal**

Een managementschool onderscheidt zich van een universiteit door haar klantgerichtheid. Precies om die reden gaat de school nog een stap verder in die richting. Inhoudelijk wil ze dit doen door haar programma's nog meer af te stemmen op het specifieke probleem van de klant. Ook praktisch wil de school zich meer flexibel opstellen, onder meer bij in-company programma's of bij het opstellen van uurroosters die rekening houden met een grotere doelgroep. Voor vrouwelijke deelnemers bijvoorbeeld, zijn de avondsessies in parttime programma's misschien minder aangewezen dan modulaire dagsessies. Ook op het vlak van onderzoek wil de school afwijken vanuit welke prikkel zij onderzoek moet voeren: vanuit een puur intellectuele, academische interesse of veeleer vanuit een praktijkprobleem waarvoor de klant een oplossing zoekt?

## **Autonomie**

Als academische managementschool draagt Vlerick onafhankelijkheid op het vlak van mening en onderzoek hoog in het vaandel. Hoewel die autonomie ook van de school verwacht wordt, leidt het soms tot kritiek uit de bedrijfswereld die een academische stellingname mist in maatschappelijke debatten die economisch belangrijk zijn. De school is zich bewust van die verantwoordelijkheid, namelijk om positie in te nemen in onderwerpen die een impact hebben op de ontwikkeling van de performantie en competitiviteit van een bedrijf.

De verklaring voor deze terughoudendheid ligt enerzijds in de tendens naar gespecialiseerd onderzoek waardoor er soms onvoldoende afstand is om een probleem vanuit verschillende invalshoeken te bekijken. Een andere reden is dat de school geen politieke standpunten wenst in te nemen. Toch beseft ze dat dit ook paralyserend kan werken, omdat elk thema wel in een of andere zin politiek is.

## **Integriteit**

Ethiek en integriteit zijn waarden die de school voortaan explicieter in haar organisatie wil zien. Ze verwacht zowel van medewerkers, deelnemers en alumni integer gedrag. In de loop van de komende maanden zal daarom, op basis van praktijkervaring, de interne gedragscode worden bijgewerkt.

De school wil bij haar studenten en deelnemers ook een ethisch bewustzijn creëren, niet via een geïsoleerde cursus maar door het onderwerp te 'mainstreamen' in alle vakken, als extra invalshoek. Op die manier hoopt ze een ethische reflex te integreren in de dagelijkse praktijk van de manager. Het debat over de vraag of maatschappelijke verantwoordelijkheden even belangrijk zijn als winst maken, is nog lang niet afgesloten maar als bedrijfsleider is het niet langer mogelijk om het thema gewoon naast zich neer te leggen.

# Orator 19

March 2006



the Autonomous Management School of  
Ghent University and Katholieke Universiteit Leuven

-kader-

## **Mission Statement**

Aim?

- to make an important contribution to professionalising management and encouraging entrepreneurship

How?

- through rigorous and relevant scientific research
- by offering a large range of high-quality management courses with a specific European dimension

## **Values**

The basic values applied by Vlerick Leuven Gent Management School in order to accomplish this mission are:

- synthesis
- sense of entrepreneurship
- integrity
- autonomy
- respect for diversity
- customer-orientation

-einde kader-

## **Info:**

*Artikel op basis van een interview met decaan Roland Van Dierdonck*

[www.vlerick.be/go/values](http://www.vlerick.be/go/values)