

Accreditaties bevestigen kwaliteit internationaal

Een nieuw uur van de waarheid is aangebroken voor de Vlerick Leuven Gent Management School. De AMBA- en EQUIS-accreditaties die de school in 2001 met trots voor het eerst in de wacht sleepte, gelden 5 jaar. De hernieuwing van beide internationale kwaliteitslabels bewijzen dat de school niet heeft stilgezeten.

Kwaliteit drijft boven. Althans, dat is wat men vaak hoort. Ondernemingen die zich op de internationale markt begeven, weten echter dat dit niet vanzelf gebeurt. Een stevige reputatie had de school in '99 al lokaal verworven maar ze beseftte dat een internationaal toegangskaartje meer vereiste. Maar hoe leg je het aan boord om je in de wereldwijde jungle van businessscholen te onderscheiden en bedrijven, managers en studenten te overtuigen van je kwaliteit?

Kwaliteitslabels van de Association of MBAs (AMBA) en de EFMD, het Europese accrediteringsorgaan voor managementscholen, maken studenten al jarenlang wegwijs in het ruime aanbod door kwalitatief hoogstaande opleidingen en scholen te selecteren. Die labels behalen was daarom een strategische doelstelling toen de school in '99 haar internationalisatiestrategie uittakende. Na een intensieve voorbereiding was ze in 2001 klaar voor de screeningsprocedure die ze met succes doorstond. Dit voorjaar deed ze beide procedures nog eens glansrijk over. Niet vanzelfsprekend, want de lat ligt steeds hoger.

Maatstaf

Twee belangrijke onderdelen in de accreditatieprocedure zijn het self-assessmentrapport, een lijvig document waarin de school zichzelf moet analyseren en objectieven bepalen, en het peer-review, een audit door andere business-scholen en de bedrijfswereld. Uit die analyse leerde de school dat wat een voorwaarde was voor de eerste accreditatie een vanzelfsprekendheid geworden was voor de tweede ronde. "Het pleit voor de school dat we inhoudelijk niet veel uit ons vorige rapport konden overnemen, omdat vele objectieven van toen inmiddels bereikt zijn en andere bijgestuurd werden", blikt decaan Roland Van Dierdonck terug. "We hebben meer zelfvertrouwen maar dat neemt niet weg dat een accreditatieprocedure een uiterst zinvol en noodzakelijk bezinningsmoment is. Het is geen examen waarvoor je slaagt, wel een maatstaf waarbij je moet blijven voldoen aan de hoge eisen en dat houdt ons alert. We leven de aanbevelingen heel rigoureuus na door te waken over de kwaliteit en de betrokkenheid van onze lesgevers, studenten en onderzoekers. Het heeft niets te maken met arrogantie maar we zijn verplicht om ons te vergelijken met onze internationale peers. Deze accreditaties hebben ons op de shortlist van gereputeerde business-scholen geplaatst en omgekeerd willen ook wij alleen met scholen uit dezelfde liga samenwerken."

Geloofwaardigheid

Dit jaar belandde de school met haar executive programma's op de 29^{ste} plaats in de wereldwijde ranking van de Financial Times. Een excellente score die heel goed is voor de visibiliteit maar in de grond minder wetenschappelijk gefundeerd is dan de accreditaties, meent Van Dierdonck. "Rankings ogen spectaculair maar accreditaties nemen je als school kritisch onder de loep en vertellen daarom meer over je kwaliteit. Helaas zijn ze minder

Orator 20

June 2006



the Autonomous Management School of
Ghent University and Katholieke Universiteit Leuven

bekend bij het grote publiek. Dat neemt niet weg dat we daardoor wel een sterk groeiend aantal buitenlandse studenten en ook meer en meer buitenlandse docenten hebben aangetrokken. Ook waar we tot voor kort met onze interne vormingen vooral buitenlandse bedrijven bereikten via vestigingen in België, merken we dat het kwaliteitslabel ons nu ook rechtstreekse toegang verleent. Zonder die accreditaties zouden we zeker niet staan waar we nu staan.”