

Masters in General Management krijgt tweede anker in Leuven

Het belooft na de zomer heel druk te worden op Campus Leuven. Niet alleen tal van executive programma's krijgen onderdak in de vernieuwde campus, ook het aantal studenten zal er fors toenemen en het campusgevoel aanzwengelen. De Masters in General Management, een van de oudste en populairste programma's van de school op Campus Gent, krijgt vanaf volgend academiejaar versterking in Leuven.

Signaal naar de markt

Sinds de begindagen van de Masters in General Management (MGM) in 1959, toen nog PUB (Postuniversitair programma in Bedrijfsbeheer), kende de opleiding een steeds groeiende populariteit. Voor vele alumni was het programma de springplank naar hun carrière wat hun blijvende betrokkenheid bij het programma verklaart. Door de sterke lokale aantrekkingskracht werd het echter alsmaar moeilijker om aan de toenemende vraag van internationale studenten te voldoen.

Dirk Buyens, academisch decaan, licht de beslissing om de MGM ook naar Leuven te brengen toe: "Onze voornaamste beweegreden was niet om meer studenten aan te trekken, wel internationaler te worden. Het zou niet verstandig zijn om te investeren in internationalisatie en dan buitenlandse studenten te weigeren. Ook naar onze Belgische studenten toe zijn we verplicht om de internationale uitstraling van het programma waar te maken en dat weerspiegelt zich onder meer in de samenstelling van de groep. Momenteel telt de MGM 20% buitenlandse deelnemers. Met de uitbreiding naar Leuven hopen we meer internationale studenten een kans te geven."

Voor programmadirecteur Deva Rangarajan is de beslissing ook een duidelijk signaal naar de markt dat de school inhoudelijk investeert in Campus Leuven.

Kwaliteitsformule ongewijzigd

Dit jaar telde het mastersprogramma uitzonderlijk 70 deelnemers. Dankzij de extra stoeltjes in Leuven kan dit grote aantal volgend jaar teruggebracht worden naar 50 per format, maximaal rekbaar tot 65 deelnemers.

Het programma zal niet alleen inhoudelijk identiek zijn, ook de docenten en de programmadirecteur van de MGM krijgen volgend jaar extra werk in Leuven. Aan de toelatingscriteria en dus ook de kwaliteit van het programma wordt niet geraakt, stelt Buyens scherp. Deva Rangarajan gaat nog een stap verder: "Onze studenten stellen steeds hogere eisen aan het programma en aan zichzelf. Indirect leggen ze de lat voor hun opvolgers zo jaarlijks hoger. Naar de toekomst toe hoop ik dat de deelnemers nog diverser zullen zijn, niet alleen in nationaliteit maar ook in disciplines, zelfs in culturele en sociaal-economische achtergrond. Goede managers zijn in de eerste plaats goede individuen die een bijdrage willen leveren aan de maatschappij en daarbij speelt nationaliteit of sociale achtergrond geen rol. Met de uitbreiding van het MGM-programma naar de campus in Leuven hopen we meer diverse en sociaal verantwoordelijke managers te laten afstuderen."