

## Career Services Office versterkt internationaal netwerk

### Gezocht: 'perfect match'

**Jaarlijks scherpen meer dan 50 jonge high-potentials met enkele jaren werkervaring hun managementkennis aan in het internationale fulltime MBA-programma aan de Vlerick Leuven Gent Management School. Aan talent en ambities ontbreekt het niet. Rest nog de internationale arbeidsmarkt te overtuigen. Al ruim 5 jaar staat het Career Services Office hen daarin met raad en daad bij.**

### Internationaal solliciteren

Om het geschikte profiel te vinden, vissen ondernemingen steeds meer internationaal. Dat stelt niet alleen de bedrijfswereld voor een grotere uitdaging om de 'perfect match' te vinden maar ook de managers in spe die zich moeten onderscheiden in een grotere vijver. Wekelijks organiseert het Career Services Office daarom sessies voor fulltime MBA-studenten waarin ze sollicitatievaardigheden bijspijkeren en via self-assessmentgesprekken zichzelf en hun ambities beter leren kennen. Om je internationaal te profileren is er echter meer nodig, weet Yolanda Habets, manager van het Office. "Sollicitatieprocedures verschillen van land tot land en zijn vaak sectorgebonden. Als je gaat voor een consultingfunctie in het Verenigd Koninkrijk, is beantwoorden aan het profiel niet altijd voldoende. Culturele verschillen kunnen er voor zorgen dat je een rekruteerder niet overtuigt. Je moet weten hoe je het gesprek voert en culturele normen zoals etiquette of dresscode respecteren."

### Marktgerichte aanpak

Weten wat de 'do's en don'ts' zijn in een bepaald land is belangrijk maar hoe vind je de weg naar bedrijven in de VS of China? Marktkennis en een netwerk zal je in ieder geval nodig hebben. Om tegemoet te komen aan vragen van studenten over specifieke markten organiseert de school workshops met buitenlandse rekruteringsexperts. Zo vond in april een workshop plaats waarin Laura Bassin van de New-Yorkse business-school Fordham toelichting gaf over de arbeidsmarkt in de VS en in de nabije toekomst een seminarie over 'Doing business in Mexico', in samenwerking met de Mexicaanse ambassade. Een gelijkaardig initiatief staat op de agenda voor de Chinese markt.

### Europees platform

Om wereldwijd zoveel mogelijk rekruteerders aan te spreken, bundelde het Career Services Office drie jaar geleden de krachten met 11 andere Europese business-scholen in de Carnet Group. Samen vertegenwoordigen ze bijna 600 MBA-studenten. Via online career fairs brengt Carnet studenten en bedrijven met elkaar in contact en de vernieuwde Carnet website geeft bedrijven via een login en paswoord toegang tot de cv's van de studenten. Via chatsessies en live-webcasts kunnen ze er elkaar beter leren kennen. De website biedt studenten tevens een internationaal platform en netwerk waar ze hun expertise kunnen uitwisselen.

"Sinds dit jaar heeft Carnet de website in eigen beheer", aldus Yolanda Habets. "Na een online career event kunnen we de contacten en resultaten nu zelf opvolgen en beter inspelen op de markt. De website verleent ons toegang tot alle MBA-studenten in de Carnet Group waardoor we onze service naar rekruteerders toe aanzienlijk kunnen uitbreiden. Als een

# Orator 20

June 2006



the Autonomous Management School of  
Ghent University and Katholieke Universiteit Leuven

prospect bijvoorbeeld op zoek is naar een Japanse kandidaat en we hebben er in dit jaar zelf maar twee, kunnen we de rekruteerder ook Japanse studenten uit de andere 11 scholen voorstellen. Ook als we een gerichte actie willen voeren naar de Indische markt bijvoorbeeld, kunnen we bedrijven via de Carnet Group meteen een 100-tal kandidaten voorstellen. Bedrijven zoeken heel specifieke profielen; het is onze taak om zo gericht mogelijk aan hun vraag te beantwoorden.”

Career Services Office

[yolanda.habets@vlerick.be](mailto:yolanda.habets@vlerick.be)

tel.: +32 16 24 88 79

(url website)