

**‘Ondernemers associëren Vlerick met innovatie, we willen dat ze hetzelfde doen met ING’**

**De ING-groep is een wereldwijd actieve financiële dienstverlener. Gemeten naar beurswaarde behoort de groep tot de tien grootste financiële instellingen in Europa en tot de top-20 in de wereld. Bij ING werken 115.300 medewerkers, die aan 60 miljoen cliënten in meer dan 50 landen producten en diensten voorstellen op het gebied van bankieren, verzekeren en vermogensbeheer.**

*In januari 2006 hernieuwde ING zijn Prime Foundation Partnership met de School voor drie jaar. Waarom kiest ING voor de Vlerick Leuven Gent Management School als partner?*

**De heer Luc Vandewalle, Voorzitter ING:** “We zijn al zes jaar partner van de School en kennen de voordelen van een Partnership dus heel goed. Je nauw associëren met het sterke merk ‘Vlerick’ betekent je bedrijf profileren als innovator. Enerzijds speelt dus zeker naamsbekendheid, die zowel bij cliënten als studenten – onze potentiële toekomstige werknemers – van kapitaal belang is. Anderzijds zijn we er sterk van overtuigd dat het academisch onderzoek dat met dit Partnership gepaard gaat ons interessante resultaten zal opleveren. Bovendien tonen accreditaties en rankings aan dat de School een continue *upgrading* ondergaat wat betekent dat ze in de realiteit ook hard maakt wat ze propageert.”

*Als Prime Foundation Partner verbond ING zich aan het nieuwe Research Centre Credit Risk Management. Waarom?*

**De heer André de Kerchove de Denterghem, Secretaris-Generaal ING:** “We wilden geen Partnership waar alleen de directie achter staat. Als je wil dat iets slaagt, heb je intern een breed draagvlak nodig en dat is precies wat we vonden toen we onze afdelingen vroegen om na te denken over een verlenging van de samenwerking. Zowel onze afdeling Wholesale Banking als HR waren bereid om zelf te investeren: enerzijds om academische redenen, anderzijds omdat ING als belangrijk rekruteerder – 669 aanwervingen in België in 2005 en de trend zet zich dit jaar verder – nood heeft aan een direct contact met universitair met managementaspiraties.”

*Hoe wordt het Partnership inhoudelijk ingevuld en welke resultaten worden beoogd?*

**De heer Luc Vandewalle:** “Vanuit onze afdeling Wholesale Banking kregen we de vraag om te onderzoeken hoe we beter kunnen omgaan met economisch kapitaal. Onze mensen detecteerden daar immers een ruim potentieel: ze willen trendsetters blijven in hun specialiteitengebied, maar beseffen ook dat academische onderbouw zich opdringt. Een samenwerking met het pas opgerichte Research Centre Credit Risk Management dat onder het competentiecentrum Accounting & Finance valt, zal ons nieuwe inzichten

# Orator 21

September 2006



verschaffen en ons nog beter positioneren als innovator. We beseffen uiteraard dat het team – bestaande uit Bruno Colman, Afgevaardigd Bestuurder ING, Luc Verbeken, Head of Corporate Marketing ING en prof. dr. Hubert Ooghe, hoofd van het onderzoekscentrum – de nodige tijd moet krijgen om het onderzoek te voeren, maar we zijn ervan overtuigd dat we de juiste stap hebben gezet.”

ING: [www.ing.com](http://www.ing.com)