

Opinie

De inzet van Campus Leuven

Met de K.U.Leuven en de Universiteit Gent als haar twee peteruniversiteiten beschikt de Vlerick Leuven Gent Management School logischerwijze ook over twee campussen waarvan één in Gent, de andere in Leuven. Na de verhuis van Campus Gent in 2003 ging alle aandacht uit naar Leuven. Meer ruimte voor onderzoekers, docenten en leslokalen enerzijds, uitbreiding van de faciliteiten op maat van een internationale studentengemeenschap en executive deelnemers anderzijds, waren de voornaamste punten op de agenda. De uitbreiding en vernieuwing van de campus is echter veel meer dan een logistieke actie.

Op kerstavond...

Dat de wortels van de Vlerick Leuven Gent Management School in Gent liggen is genoegzaam bekend. In 1999, toen de beheersovereenkomst tussen de School enerzijds en de K.U.Leuven en de Universiteit Gent anderzijds, ondertekend werd, stond het vast dat er ook een campus in Leuven zou komen. Die moest in de eerste plaats onderdak bieden aan het internationale MBA-programma van de K.U.Leuven dat voortaan in het aanbod van de School zou geïntegreerd worden. De zoektocht naar een geschikte locatie eindigde – symbolischer kon haast niet – op kerstavond. Het voormalige huis van de ingenieurs in de Vlamingenstraat, de école polytechnique, werd met de hulp van de universiteit in een mum van tijd omgevormd tot de Leuvense campus van de School.

De infrastructuur beantwoordde weliswaar aan de minimumvereisten maar niet alle faciliteiten die studenten bij een internationaal MBA-programma verwachtten, waren voorhanden. Ook het gebrek aan ruimte voor onderzoekers en docenten vormde een pijnpunt. Sommigen kregen hun kantoor in de naburige faculteit economie, maar die afstand, hoe klein ook, was niet bevorderlijk voor de interactie met de studenten. Ook het aanbod van opleidingen voor executives, meestal georganiseerd op locatie buiten de campus, werd wegens plaatsgebrek bewust niet uitgebreid.

Hoe de campus in Leuven moest evolueren was in 1999 nog niet helemaal duidelijk en daarom wachtte de School ook nog even af met uitbreidingsplannen. Het groeiend succes van het internationale fulltime MBA-programma, dat jaarlijks steeds meer studenten uit steeds meer verschillende landen aantrok, maakte de noodzaak van een grotere en sterkere campus uiteindelijk acuut.

Eén school, twee campussen

Behalve het creëren van meer ruimte en accommodatie dient de vernieuwde campus ook strategische belangen. “In de beheersovereenkomst werd van meet af aan vastgelegd dat de School twee evenwaardige campussen zou uitbouwen”, licht decaan Roland Van Dierdonck toe. “Daarom is de uitbreiding en vernieuwing van onze campus in Leuven een belangrijk signaal naar de K.U.Leuven van ons engagement, want zolang je een gebouw huurt, blijft de relatie toch wat vrijblijvend. De campus zorgt voortaan voor een fysieke verankering tussen de universiteit en de school. Psychologisch is het belangrijk dat beide universiteiten zich

realiseren dat ze een eigen managementschool hebben en daarop een beroep kunnen doen. Onze ervaring met de nieuwe campus in Gent leerde ons ook dat een campusgevoel essentieel is. Studenten en executive deelnemers vormen een symbiotische gemeenschap en willen elkaar ontmoeten op de campus. Wanneer executives studenten zien, krijgen ze het signaal dat de School academisch werkt en niet zomaar modetrends volgt. Omgekeerd krijgen studenten de boodschap dat de theorie die ze krijgen relevant is voor de praktijk. Ook de aanwezigheid van onderzoekers en professoren bevordert interactie en werkt intellectueel stimulerend. Om zo'n campusgevoel mogelijk te maken was het gebouw in Leuven echter te klein.” Toch koos de School bewust om de ligging van de campus in het centrum van Leuven, tussen de faculteitsgebouwen van de K.U.Leuven, te behouden. “Aanvankelijk hadden we met het fulltime MBA-programma in Leuven een monoproduktcampus en daarin wilden we verandering brengen”, aldus algemeen directeur Patrick De Greve. “De bewuste keuze voor een centrale ligging had vooral te maken met de infrastructuur en de faciliteiten die Leuven als studentenstad biedt. Door de nabijheid van andere faculteiten van de K.U.Leuven zal ook de samenwerking met docenten en professoren van de universiteit geïntensifieerd worden, zowel op het vlak van lesopdrachten als onderzoek. De toegang tot die uitzonderlijke talentvijver voorziet de campus van extra zuurstof.”

Natuurlijke voedingsbodem

Door het internationale MBA-programma en de ligging nabij Brussel was het aanvankelijk de bedoeling dat de campus in Leuven de internationale poot van de School zou worden. Niet alleen de programma's maar ook het onderzoek zouden daarop afgestemd worden. Intussen is die visie wat achterhaald, omdat er ook al tal van internationale programma's in Gent lopen. Hoewel evenwaardig, zijn de campussen in Gent en Leuven toch allesbehalve een identieke tweeling. Een ontubbeling van de vijf competentiecentra die de School telt, is praktisch moeilijk en zou geen meerwaarde opleveren. In de praktijk zijn het onderzoekscentra binnen de competentiecentra die, afhankelijk van hun onderzoeksdomein, in Gent of Leuven gevestigd zijn. “Waar je welk onderzoekscentrum onderbrengt, is een keuze die organisch groeit; je moet voldoende kritische massa hebben en een strategische context”, licht Professor Sleuwaegen, Associate Dean Campus Leuven, toe. “Flanders DC is daar een mooi voorbeeld van. Met het aantal onderzoekers dat we rond het kenniscentrum van Flanders DC in Leuven verzameld hebben, beschikken we over voldoende kritische massa om die onderzoekscel volwaardig te laten functioneren. Een ander element dat bepalend is in de keuze of een onderzoekscel aan Gent of Leuven toegewezen wordt, is de natuurlijke voedingsbodem. Door de nabijheid van de Europese instellingen in Brussel is het logisch dat Campus Leuven zich meer toespitst op het speerpunt ‘Doing Business in Europe’ waarin bijvoorbeeld projecten lopen rond het concurrentievermogen van regio's binnen Europa of de aantrekkelijkheid van regio's en landen op buitenlandse investeerders. Ook rond legale aspecten en thema's als CSR in Europa worden projecten opgezet. Dit onderzoek gaat steeds gepaard met benchmarking waarin we de goede praktijken van andere regio's in Europa in kaart brengen. In de toekomst is het de bedoeling om de resultaten ervan via seminars naar buiten te brengen.” “Ook met het speerpunt ‘Technological Venturing’ bevinden we ons in Leuven in een natuurlijke biotoop van innovatieve kennisbedrijven”, treedt Van Dierdonck bij. Uiteraard gaat het om een win-winsituatie waarin onderzoek en praktijkkennis worden uitgewisseld.” En de symbiose geeft studenten een voorproefje van wat hen te wachten staat. De Greve:

“Voor MBA-studenten die geïnteresseerd zijn in technological venturing is het leuk om aan het eind van de opleiding, tijdens hun stage, live mee te maken hoe een ondernemer zijn businessplan voorbereidt om met zijn investeerders naar een volgende kapitaalronde te gaan. We geven studenten de kans om met hun voeten in de modder te staan, maar dan moet je als managementschool wel dicht bij dergelijke bedrijven gevestigd zijn.”

Broednest voor talent

Talent is een gegeerd goed omdat het schaars is. Niet zozeer in aantal, wel heeft globalisering het tempo van de hersenvlucht in een hogere versnelling gebracht en schreeuwen steeds meer bedrijven overal ter wereld om talent en de geschikte profielen. In dat opzicht is de nieuwe campus van de Vlerick Leuven Gent Management School een zegen voor de kennisbedrijven rond Leuven. Met de MBA-alumni van de K.U.Leuven heeft de School haar reeds omvangrijke internationale netwerk uitgebreid met 750 oud-studenten. Het afgelopen jaar werden 7 internationale chapters door alumni opgericht, meer bepaald in Den Haag, Parijs, Londen, Frankfurt, New York, Beijing en Sint-Petersburg. De Greve: “Ik denk dat we de bedrijfsgemeenschap in dit land als gereputeerde, internationale managementschool een dienst bewijzen. Talent dat ze meestal tegen een fors fortuin moeten headhunten en rekruteren, brengen wij voor hun deur. Met de uitbouw en professionalisering van onze Career Services hebben we de doorstroom van onze studenten naar bedrijven geoptimaliseerd. Sommige Belgische bedrijven met zetels in het buitenland, bijvoorbeeld in China, hebben er alle belang bij een Chinees die bij ons een MBA volgt, in dienst te nemen, hem op te leiden in het moederbedrijf om hem dan de zaak in China te laten leiden. Vaak gebeurt het andersom en halen ze iemand zonder Europese achtergrondkennis naar hier voor een opleiding.”

Managementschool vult leemte in kennisregio

Verwacht wordt dat de vernieuwde campus geografisch andere kandidaat-deelnemers zal aantrekken dan Gent in onze niet-residentiële executive programma's, meer bepaald uit de provincies Vlaams-Brabant, Limburg en Antwerpen. Ook de talloze internationale bedrijven die in de Brusselse rand gevestigd zijn, behoren tot de doelgroep. Leuven zelf staat bekend als een zeer dynamische kennisregio en dat plaatst de School volgens Sleuwaegen voor enkele spannende uitdagingen: “Momenteel zijn er ontwikkelingen gaande tussen Leuven, Aken en Eindhoven die als technologiedriehoek nauwer willen samenwerken. Met de infrastructuur en de accommodatie die de campus in Leuven ons zal geven, kunnen we in dat verhaal een belangrijke partner worden voor de academische en bedrijfseconomische invulling.”

Ook de tientallen spin-offs van de K.U.Leuven zullen voortaan makkelijker een beroep kunnen doen op de managementschool van de universiteit waar ze uit voortvloeien.

“Technological venturing, innovatie en ondernemerschap zijn heel relevante issues voor die spin-offs”, aldus De Greve, “Alleen vinden die mensen amper de tijd om tot bij ons te komen. Daarom ontwikkelen we naast opleidingen ook alternatieve formules zoals contractonderzoek of coaching om hen te ondersteunen. Managementonderricht en -coaching ontbreekt momenteel nog in de regio en daar kunnen we een belangrijke rol spelen.”

Professor Jef Roos, Erevoorzitter van Voka en voorzitter van de Raad van Bestuur van K.U.Leuven, is het daarmee volledig eens: “Er is nood aan de inbreng van een academische managementschool die de regio omvormt tot een soort Silicon Valley in Vlaanderen waar een

cluster van bedrijven in micro-elektronica, biomedische technologie en materiaaltechnologie zich kan ontplooiën. Zonder instellingen als de Vlerick Leuven Gent Management School zouden dergelijke initiatieven hoe dan ook ontwikkeld moeten worden, alleen zou het niet zo professioneel en snel verlopen zijn. Leuven.Inc is weliswaar een initiatief waar bedrijven in netwerkformaat ervaringen uitwisselen maar daar is geen ruimte voorzien voor formeel onderwijs of coaching. Een managementschool, ingebed in deze regio, heeft als brug tussen de universiteit en de bedrijfswereld daarom een belangrijke taak te vervullen.”

Interview met Roland Van Dierdonck, decaan Vlerick Leuven Gent Management School, Patrick De Greve, algemeen directeur Vlerick Leuven Gent Management School, Leo Sleuwaegen, Associate Dean Campus Leuven en Jef Roos, Erevoorzitter van Voka en voorzitter van de Raad van Bestuur van K.U.Leuven.